

Inhouse Seminare und Workshops im Kundenauftrag (Auswahl)

Thema		Zusammenfassung	Zielgruppe
1	Führen in der Praxis	Ab morgen Chefin oder Chef? Na, dann mal los. Es ist auch in dieser Disziplin noch kein Meister vom Himmel gefallen. Keine Sorge, das kann man lernen.	Inhouse Workshop für junge und angehende Führungskräfte und solche, die Ihr Wissen auffrischen wollen.
2	Führung in Digitalen Zeiten: Von Peter Druckers Führen über Ziele (MBO) zu John Dörres Werkzeugen in der agilen Welt. Was wir von Hochleistungs-Organisationen wie Google und Facebook lernen können.	Sind Zielsetzungen über Jahresgespräche heute noch ausreichend? Die OKR Methode erlaubt wöchentlich Standortbestimmungen und monatliche Anpassungen. Dazu wird ein intensiver und angstfreier Prozess eingeführt bei dem die Mitarbeiter sich gern einbringen.	Inhouse Seminar für Führungskräfte und Mitarbeiter aller Ebenen Kick-off als Seminar mit Begleitung bei der Einführung über min. 3-6 Monate
3	Modern zusammenarbeiten und richtig delegieren!	Richtig zu delegieren ist eine Kunst! Hoppla, sind die Voraussetzungen für eine Delegation überhaupt immer gegeben? Und macht die klassische Eisenhower Matrix heute noch Sinn?	Inhouse Seminar für Führungskräfte und Mitarbeitende aller Ebenen
4	Wie tickt der Typ in dem Anzug?	Wir lernen zu verstehen, warum verschiedene Menschen in der gleichen Situation so verschieden reagieren, und wie man damit umgehen kann.	Von der Projektmanagerin über Führungskräfte bis zum Chef: Jeder, der andere Menschen in Prozesse einbinden möchte

	Thema	Zusammenfassung	Zielgruppe
5	Fehler dürfen bei uns nicht passieren. Und was, wenn doch?	Erkennen und verbessern der internen Fehlerkultur. Erlernen von starken Werkzeugen, wie der A3 Problemlösung und dem 5 W Prinzip	Inhouse Seminar für Führungskräfte und Mitarbeitende aller Ebenen
6	Schwierige Projekte aufgleisen – Akquise ganz konkret	Während der beiden Workshop-Tage wechseln sich Snapshot-Elemente mit Trainingseinheiten (auch in Kleingruppen) sowie kurze Eigenarbeitszeiten mit anschließender Präsentation und direkter und gnadenlos ehrlicher Rückmeldung ab. Auch die Workshopleiter stellen sich der Rückmeldung. Alle Teilnehmer haben die Möglichkeit ihre Werbemittel und Vertriebsaktivität/en vorab einzubringen und im Rahmen des Seminars analysieren zu lassen.	Unternehmens- und Personalberater aus dem Südwesten Deutschlands, die sich erfolgreich am Beratermarkt positionieren wollen.
7	Ziele erreichen! Warum kriegen manche Menschen scheinbar alles hin und andere nicht?	Wir Menschen nutzen immer wieder gern die Werkzeuge, mit denen die in der Vergangenheit erfolgreich waren. Und wir meiden, das was wir nicht so gut kennen bzw. was früher nicht zum Erfolg geführt hat. Jetzt werden wir Aufgaben nach einem Schema in Kategorien einteilen. Dann üben wir ihre Ziele künftig kraftsparend zu erreichen.	Inhouse Seminar für Führungskräfte und Mitarbeitende aller Ebenen

	Thema	Zusammenfassung	Zielgruppe
8	Kompendium Change-Management	Wir lernen, die verschiedenen Transformation zu verstehen und üben uns in modernem Projektmanagement. Die fortgeschrittenen Werkzeuge des Moderierens und Verhandeln befähigen uns zu wirksamer Kommunikation	Top-Management, Geschäftsführer, Vorstände, Projektmanagerinnen. Als Intensivseminar je nach Aufgabenstellung mehrere Tage. Auf Ihre individuelle Aufgabenstellung zugeschnitten
9	Change-Management gekonnt umsetzen und mögliche Antworten auf Widerstand	Veränderungen im Betrieb sind oft für alle Beteiligten schwere Kost. Daher gibt es Widerstände. Ob wir letztlich bei Veränderungen gut vorankommen, hängt davon ab, wie wir mit Widerständen umgehen.	Inhouse Seminar für Führungskräfte und Führungskräfte, die Führungskräfte führen.
10	Design Thinking! Eine Einführung in das Thema	Coole Design Schmieden in Palo Alto, California arbeiten seit Jahren mit dem sogenannten „Design Thinking“ als einem hocheffizienten, agilen Werkzeug. So was haben wir früher doch nicht gebraucht. Warum sollte das gerade jetzt und auch für kleine und mittelständische Betriebe einen Wettbewerbsvorteil bringen? Die Antwort auf diese Frage möchten wir mit Ihnen gemeinsam in erarbeiten.	Vom Sachbearbeiter bis zur Personalchefin oder dem Geschäftsführungsmitglied: Jeder Mitarbeitende, der eine Einführung in das Thema haben möchte.

	Thema	Zusammenfassung	Zielgruppe
11	Scrum für alle! Eine Einführung in agiles Projektmanagement	Was haben der Berliner Flughafen und der Stuttgarter Bahnhof gemeinsam: Das klassische Projektmanagement mit den Gantt Chart Diagrammen reicht heute oft nicht aus, um die zunehmende Komplexität oder Dynamik zu bewältigen. Also lassen Sie uns mal schauen, wie wenig Projekte sich mit agilen Methoden gestalten lassen.	Vom Sachbearbeiter bis zur Personalchefin oder dem Geschäftsführungsmitglied: Jeder Mitarbeitende, der eine Einführung in das Thema haben möchte.
12	Digitales Überlebenstraining für alle! Müssen wir jetzt alle programmieren lernen?	Was ist heute technologisch möglich? Welche Szenarien halten wir für realistisch? Welche Risiken und Nebenwirkungen birgt das für uns? Wie finden Sie einen gangbaren Weg?	Vom Sachbearbeiter bis zur Personalchefin oder dem Geschäftsführungsmitglied: Jeder Mitarbeitende, der neue Ideen entwickeln möchte.
13	Strategieworkshop	Basierend auf den Annahmen Ihrer Unternehmung durchdenken wir die für Ihre Situation relevanten Trends. Dann erarbeiten praxisgerechte, chancenorientierte und risikobewusste Zukunftsstrategien.	Top-Management, Geschäftsführer, Vorstände, Projektmanagerinnen. Als Intensivseminar je nach Aufgabenstellung mehrere Tage. Auf Ihre individuelle Aufgabenstellung zugeschnitten
14	Führung von Hochleistungsteams in Extremsituationen	Wir lernen fortgeschrittene Elemente der Selbstführung und Krisenintervention	Fortgeschrittene Teams unter Hochdruck
15	Kein Teamtraining	Respekt üben: Harris, ich bin ok, Du bist ok! DISC-Modell Grundlagen der Zusammenarbeit lernen	Teams, die keine sind

	Thema	Zusammenfassung	Zielgruppe
16	Einfach mal gut zusammenarbeiten	Rollen in Teams, Kommunikation, Störungen: Passive Aggressivität, Spiele, Dramadreieck	Nachfolgeveranstaltung zu „Kein Teamtraining“
17	Senior Risk Management	Wir kategorisieren die Risiken, die unseren Konzern in Bedrängnis bringen können und erarbeiten Maßnahmen. Vorbereitung in enger Zusammenarbeit mit den firmeninternen Experten.	Internationales Team der Risiko Manager eines Konzerns.